

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ № 1 ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА»

РАССМОТРЕНО

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании методического объединения учителей
истории, обществознания и географии

Зав. Центром гуманитарного образования

Директор гимназии

Протокол № 1 от «26» августа 2022г.

«29» августа 2022г.

Приказ № 176-09

«30» августа 2022г.

Руководитель МО

Подпись

О.В.Макаренко

Подпись

Слашкина / Н. И. Слашкина

Н.П. Цыбанев



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебному предмету

Экономика

10^Г класс

продвинутой уровень

Составитель рабочей программы О.В.Макаренко

2022 / 2023 учебный год

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ № 1 ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА»

РАССМОТРЕНО

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании методического объединения учителей Зав. Центром гуманитарного образования

Директор гимназии

истории, обществознания и географии

«29» августа 2022г.

Приказ № 176-09

Протокол № 1 от «26» августа 2022г.

«30» августа 2022г.

Руководитель МО

Слашкин / Н. И. Слашкина

О.В.Макаренко / О.В.Макаренко

Подпись

Подпись

Н.П. Цыбанев



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебному предмету

эпистомика

11 класс

профильный уровень

Составитель рабочей программы О.В.Макаренко

2022 / 2023 учебный год

Программа предмета «Экономика». 10-11 классы углубленного изучения

Пояснительная записка.

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 140 часов для изучения предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования. Данная программа рассчитана на 2 учебных часа в неделю (70 часов в год) в течение двух лет (140 часов). Программа предлагает определенную последовательность и глубину изучения экономических концепций, позволяющую обеспечить преемственность со следующей ступенью образования (средним или высшим профессиональным образованием). Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Рабочая программа ориентирована на использование УМК издательства «ВИТА-Пресс»:

1) Экономика. (Основы экономической теории): учебник для 10-11 кл. общеобразовательных организаций. Углубленный уровень /Под ред. С.И.Иванова, А.Я.Линькова. – В 2-х книгах. – М: ВИТА-Пресс, 2019

2) Практикум по основам экономической теории. Под редакцией С.И.Иванова. Учебное пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. –М: ВИТА-Пресс, 2006

Экономика, как учебный предмет входит в предметную область «Обществознание», способствует пониманию роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире; формированию навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук; формированию целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий. Содержание среднего (полного) общего образования по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Изучение экономики в старшей школе на базе среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей и задач:

- **Освоение системы знаний** об экономической деятельности человека, организации, фирмы и государства, об экономике России, необходимых для

дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования

- **Овладение умениями** находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа
- **Развитие** экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
- **Воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **Формирование готовности использовать** полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Изучение курса формирует следующие универсальные учебные компетенции:

коммуникативные:

обучающиеся научатся

- использовать экономические термины и законы в повседневной жизни;
- решать проблемные задачи, работая в группах;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

познавательные:

- понимать: функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.
- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.
- выделение основной и второстепенной информации;
- установление причинно-следственных связей;
- построение логической цепи рассуждений;
- самостоятельное создание способов решения проблем творческого характера;

личностные: использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- сопоставления личных интересов с потребностями общества;
- анализа и планирования структуры семейного бюджета;
- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина

регулятивные:

- целеполагание (постановка учебной задачи);
- планирование хода рассуждений, составление плана рассказа;
- пошаговый контроль правильности написания буквы и слова, составления предложений;
- коррекция орфографических, смысловых и грамматических ошибок.

Метапредметные связи:

- Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права и др.
- Базовое экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, формирует финансовую грамотность, а также дает освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию в части вопросов, касающихся экономических знаний.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Введение в экономику.

Тема 1. Введение в экономическую науку. Экономика как сфера деятельности людей. Экономическая теория в системе экономических наук. Основные этапы развития экономической науки. Эволюция предмета экономической теории .

Экономические блага и ограниченность ресурсов. Свободные блага и экономические блага.

Трудовые ресурсы, капитал и природные ресурсы как необходимые условия производства благ. Ресурсы и факторы производства, их единство и различия. Факторы производства и создаваемые ими доходы.

Значение эффективности использования ресурсов для развития экономики. Рациональность поведения людей в процессе производства экономических благ. Максимизация результата производства благ при данных затратах факторов производства и минимизация затрат для достижения данного результата производства. Рациональность использования ресурсов в процессе производства. Постановка цели и критерий выбора при постановке цели. Цена выбора и альтернативные затраты.

Безграничность потребностей человека и ограниченность ресурсов как основная проблема экономики. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Ограниченность факторов производства и три фундаментальные проблемы экономики: что производить? как производить? и для кого производить? Решение фундаментальных проблем как основная задача экономической науки.

Кривая производственных возможностей. Оптимальное сочетание производства средств производства и потребительских товаров. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Альтернативные издержки и закон их возрастания. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды обмена.

Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Институциональная экономика. Позитивный и нормативный подходы при изучении экономики. Метод экономической науки. Моделирование экономики. Понятие экономической модели. Экономические переменные и их взаимозависимость.

Экономические данные. Размерность экономических величин.

Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Индексы.

Тема 2. Экономические системы. Сущность экономической системы.

Способы решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики и экономические системы. Признаки и типы экономических систем. Характерные черты традиционной системы, ее достоинства и недостатки. Административно-плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы.

Государственная собственность на экономические ресурсы. Централизованное распределение материальных и трудовых ресурсов. Планирование экономики. Внутренняя противоречивость системы планового управления экономикой. Соревнование административно-плановой экономики и рыночной экономики. Кризис и крушение административно-плановой системы.

Рыночная экономика. Зарождение и развитие рыночной системы. Возникновение и развитие разделения труда как условие возникновения рыночной экономики. Возможность и необходимость обмена продуктами труда между их производителями. Частная собственность на производственные и природные ресурсы как причина возникновения рыночной системы. Функции рынка. Цены и их роль в функционировании рынка: выполнение информационной функции, регулирование производства товаров и услуг, стимулирование технического прогресса. Конкуренция и ее роль в рыночной системе.

Виды рынков.

Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики. Государство и остальной мир как субъекты рыночной экономики.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Положительные и отрицательные внешние эффекты как следствие функционирования рынка (выгоды и издержки «третьих лиц»).

Общественные блага и необходимость их производства, неравенство в распределении доходов, образование монополий в производстве экономических благ, инфляция, нестабильность роста производства, безработица и другие негативные явления, присущие рыночной системе. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Смешанная экономика как экономика свободного предпринимательства, регулируемая государством. Модель кругооборота доходов и расходов домашних хозяйств и фирм с участием государства. Пределы вмешательства государства в экономику.

Кругооборот доходов и расходов в экономике.

Раздел II. Микроэкономика.

Тема 3. Функционирование рынка: спрос, предложение и рыночное равновесие. Спрос.

Определение спроса. Величина спроса. Зависимость величины спроса от цены товара (услуги). Закон спроса. Обоснование достоверности закона спроса: ценовой барьер, эффект дохода, эффект замещения. Товары Гиффена. Факторы, влияющие на спрос: величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цены на другие товары и т. п.

Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение товара. Величина предложения. Зависимость величины предложения от цены.

Закон предложения. Факторы, влияющие на величину предложения: цены на ресурсы, изменения в технологии производства товаров и услуг, нетоварные налоги и дотации, ценовые ожидания в условиях инфляции и т. п. Индивидуальное и рыночное предложение.

Рыночное равновесие. Условия совершенной конкуренции. Взаимодействие спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена. Равновесный объем рынка.

Уравновешивающая функция цены. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. «Потолок» цены и образование дефицита. Минимальная цена и избыток товара. Государственная политика цен и рыночное равновесие. Влияние налогообложения и субсидирования на рыночное равновесие. Квоты.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса.

Понятия эластичного и неэластичного спроса. Коэффициент ценовой эластичности и его расчет. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса: наличие заменителей данного товара, степень необходимости данного товара для потребителей, доля расходов на данный товар в бюджете потребителя, фактор времени. Возрастание эластичности в долгосрочном периоде.

Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса и ее коэффициент. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения.

Фактор времени: эластичность предложения в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние на ценовую эластичность предложения в долгосрочном периоде наличия или отсутствия резервов производства, характера производимого товара или услуги, возможности длительного хранения запасов готовой продукции. Практическое значение теории эластичности. Осуществление ценовой стратегии фирм с целью получения высокого дохода. Теория эластичности и налоговая политика государства.

Распределение налогов при эластичном и неэластичном спросе.

Тема 5. Основы теории поведения потребителя. Предпосылки теории поведения потребителя: его суверенитет, рациональность поведения, ограниченность доходов при заданных ценах.

Рассмотрение потребительского поведения с позиций количественного (кардиналистского) подхода и с позиций порядкового (ординалистского) подхода.

Теория предельной полезности как основа изучения поведения потребителей. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности как основа закона спроса.

Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Равенство отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров и отношениями между их ценами.

Состояние равновесия потребителя.

Кривые безразличия. Карта безразличия. Типы кривых безразличия. Кривые безразличия абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняемых товаров. Бюджетное ограничение и положение потребительского равновесия.

Особенности потребительского поведения в современной экономике. Бюджет семьи. Потребительский кредит.

Тема 6. Экономика фирмы.

Предпринимательство.

Роль и функции предпринимательства в современной экономике. Понятие предпринимательства: организация производственного процесса и управление; отношение к риску; Восприимчивость к нововведениям. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство.

Фирма — коммерческая организация. Причины возникновения фирм. Фирма как юридическое лицо: обособление имущества; ответственность фирмы по ее обязательствам; право фирмы приобретать имущество, осуществлять имущественные права и нести обязанности; самостоятельный баланс фирмы и ее расчетный счет; право фирмы быть истцом и ответчиком в суде. Организационно-правовые формы предприятий. Индивидуальное и коллективное предпринимательство: преимущества и недостатки.

Акционерное общество. Холдинги.

Особенности функционирования малого и крупного бизнеса. Преимущества и недостатки крупных фирм. Роль малого бизнеса в экономике. Государственная поддержка малого бизнеса.

Основные источники финансирования бизнеса. Внутренние источники финансирования: амортизационный фонд и чистая прибыль. Внешние источники финансирования: кредит, ценные бумаги. Виды ценных бумаг: вексель, акция, облигация. Рынок ценных бумаг (фондовый рынок), фондовая биржа. Посредники на рынке ценных бумаг. Роль банков в финансировании бизнеса.

Финансовые посредники. Кредитные операции.

Риск предпринимательской деятельности. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента.

Бизнес-планирование на предприятии. Основные элементы маркетинга. Маркетинговые исследования.

Реклама и продвижение товара.

Тема 7. Основы теории производства. Производственная функция, ее сущность и свойства.

Общий продукт фирмы. Средний продукт переменного фактора производства (производительность труда, капиталотдача). Предельный продукт. Закон убывающей отдачи.

Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Динамика общих, средних и переменных издержек. Оптимальный размер фирмы. Эффект масштаба производства: положительный, отрицательный и неизменный. Минимально эффективный размер предприятия.

Выручка, издержки и прибыль фирмы. Максимизация прибыли. Сравнение общей выручки и общих издержек. Сравнение предельной выручки и предельных издержек.

Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры. Конкуренция как свойство рыночной экономики.

Типы рыночных структур. Критерии определения типа рыночных структур: количество фирм на рынке данного товара, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров на пути вхождения фирм в отрасль и выхода из нее, степень доступности экономической информации.

Совершенная конкуренция. Общий, средний и предельный доход (выручка) фирмы. Цена и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Оптимальный выпуск продукции и состояние равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Соотношение цены и средних издержек. Экономические границы целесообразности выпуска продукции конкурентной фирмой.

Равновесное положение фирмы в долгосрочном периоде.

Монополия. Естественная монополия. Барьеры, ограничивающие возможности проникновения на монополистический рынок фирм-конкурентов. Оптимальный выпуск продукции фирмы-монополиста и условие максимизации прибыли. Ценовая дискриминация.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение фирм в условиях олигополии. Картель, лидерство в ценах и неценовая конкуренция. Олигополистическая структура рынка как основа несовершенной конкуренции.

Монополистическая конкуренция. Производство взаимозаменяемых товаров и услуг большим числом фирм, действующих в отрасли. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в условиях монополистической конкуренции. Социально-экономические последствия монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и удовлетворение многообразных потребностей людей.

Экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика.

Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов. Особенности рынков факторов производства.

Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства: заработная плата как цена услуг труда; прибыль как цена услуг предпринимательской деятельности; рента как цена за пользование землей; процент как цена за пользование капиталом. Спрос на факторы производства как производный спрос.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка. Денежное выражение предельного продукта труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Определение размеров спроса на труд со стороны фирмы. Дифференциация величины ставок заработной платы.

Рынок землепользования и земельная рента. Экономическая рента и земельная рента.

Капитал и процент. Реальный капитал и его структура. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Денежный капитал. Процент. Ставка процента. Номинальная и реальная ставки процента. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Условие целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства. Земля как вид капитала (капитального блага). Цена земли и процентная ставка, влияние процентной ставки на цену земли.

Сущность, источники и факторы формирования прибыли. Прибыль как факторный доход. Инновации и монопольное положение как источники прибыли. Прибыль, риск и неопределенность.

Неравенство в распределении доходов. Причины неравенства. Бедность, критерии определения черты бедности. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Влияние государства на распределение доходов.

Раздел III. Макроэкономика.

Тема 10. Введение в макроэкономику. Предмет макроэкономики.

Особенности макроэкономического анализа. Агрегирование.

Макроэкономика и система национальных счетов. Кругооборот продуктов, доходов и расходов.

Основные макроэкономические тождества.

Понятие ВВП и ВВП. Конечные товары и услуги, промежуточный продукт. Методы исчисления ВВП. Метод суммирования потока расходов. Метод суммирования потока доходов.

Личные потребительские доходы, валовые внутренние частные инвестиции, чистый экспорт товаров и услуг, торговый баланс, добавленная стоимость, косвенные налоги, прямые налоги, факторные доходы, государственные трансфертные платежи, чистый национальный продукт, национальный доход.

Личный доход и располагаемый доход. Совокупный национальный доход, совокупный располагаемый доход, личные налоги. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП.

Тема 11. Экономический рост и экономический цикл. Понятие экономического роста.

Содержание экономического роста. Значение экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение.

Абсолютный прирост ВВП. Темп прироста ВВП. Производственная функция и факторы экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Модели экономического роста.

Проблема снижения темпов экономического роста в 70-90-х гг. XX века. Различные трактовки этого явления. Замедление экономического роста в 70-90-х гг. XX века. Проблемы обеспечения экономического роста на современном этапе.

Циклические колебания экономики как следствие нарушения равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла.. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Теории экономического цикла. Принцип акселерации, потенциальный (естественный) уровень ВВП.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие. Базовая модель макроэкономического равновесия AD-AS .

Совокупный спрос и совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы. Классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия. Классическая теория и полная занятость. Закон Сэя .

Саморегулирование экономики. Кейнсианская теория и объяснение кризисов. Вынужденная безработица. Негибкость цен. Необходимость государственного регулирования. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект храповика.

Совокупные расходы: планируемые и фактические. Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения.

Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению. Равновесный уровень национального дохода. Неравновесное состояние экономики. Автономные инвестиции, индуцированные инвестиции, автономные затраты частного сектора, общие автономные затраты, общие сбережения. Влияние инвестиций на равновесное состояние экономики. Государственные расходы и равновесие.

Мультипликационные эффекты в экономике. Мультипликаторы расходов и налогов.

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний.

Уровень безработицы. Занятые и безработные. Причины безработицы. Фрикционная безработица, структурная безработица, технологическая безработица, циклическая и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена.

Государственное регулирование занятости. Кейнсианские рецепты. Регулирование уровня и продолжительности безработицы.

Инфляция, дефляция, дезинфляция. Измерение инфляции. Индекс потребительских цен, индекс дефлятор ВВП.

Причины инфляции. Избыточный спрос. Рост издержек. Инфляционные ожидания. Темпы роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция.

Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов. Кривая Филипса. Антиинфляционная политика и политика по регулированию занятости.

Тема 14. Деньги и банковская система. Деньги и их роль в рыночной экономике.

Функции денег. Деньги как средство обмена, как средство измерения стоимости товаров и услуг, как средство образования и накопления сбережений и как средство платежа. Определение сущности денег как общепризнанного средства платежа. Виды денег и их свойства. Происхождение денег. Товарные деньги и кредитные деньги. Пути возникновения кредитных денег (банкнот). Наличные и безналичные деньги.

Денежные агрегаты и ликвидность денег. Количественная теория денег. Уравнение Фишера.

Структура банковской системы. Центральный банк. Цели и функции Центрального банка. Баланс Центрального банка. Учетная ставка Центрального банка (ставка рефинансирования). Операции на открытом рынке.

Виды банков. Коммерческие банки. Роль банков в рыночной экономике. Пассивные и активные операции банков. Банковские депозиты и текущие счета фирм. Система безналичных расчетов. Баланс коммерческого банка. Пассивы и активы коммерческого банка. Норма обязательных резервов банка.

Доходы и расходы банка и банковская прибыль.

Потребительский кредит. Потребительский кредит как форма активных операций банка. Кредиты, предоставляемые предприятиям розничной торговли. Значение потребительского кредита.

Создание денег банковской системой. Банковский мультипликатор.

Тема 15. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации.

Сущность, цели и инструменты монетарной политики. Регулирование деятельности коммерческих банков. Изменение резервных норм коммерческих банков. Операции на открытом рынке.

Политика регулирования ставки рефинансирования (учетной ставки). Политика «дешевых» и «дорогих» денег.

Тема 16. Налоги. Сущность и функции налогов.

Налоговая система и принципы налогообложения. Виды налогов.

Прямые и косвенные налоги. Федеральные, региональные и местные налоги. Налоговые ставки: твердые, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные.

Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера.

Тема 17. Государственный бюджет и фискальная (бюджетно-налоговая) политика. Государственный бюджет как основа финансовой системы экономики.

Доходы государственного бюджета. Налоговые и неналоговые доходы. Государственные расходы: структура.

Модели балансирования государственного бюджета: ежегодно балансируемый бюджет; бюджет, балансируемый на циклической основе; функциональные финансы. Дефицит и профицит государственного бюджета. Способы финансирования дефицита. Государственный долг.

Экономическая политика и государственный долг. Причины образования государственного долга.

Фискальная политика: сущность, цели, инструменты. Виды фискальной политики. Воздействие фискальной политики на экономику.

Роль государства в стимулировании экономического роста. Задачи политики стимулирования экономического роста. Бюджетно-финансовое стимулирование.

Тема 18. Открытая экономика и международные экономические отношения. Открытая экономика.

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики и интернационализация производства. Международное разделение труда. Глобализация и ее последствия. Группы стран в мировом хозяйстве.

Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. Неотехнологические теории международной торговли. Закономерности развития мировой торговли. Формы и методы международной торговли. Внешнеторговая политика.

Протекционизм и фритредерство. Таможенные пошлины. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование торговли.

Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок.

Внешний долг развивающихся стран. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудных капиталов. Экспорт предпринимательского капитала. Россия как экспортер и импортер предпринимательского капитала.

Платежный баланс. Содержание и структура платежного баланса. Характеристика статей платежного баланса. Платежный баланс России.

Валютный рынок. Виды валютных курсов. Спрос и предложение валют. Паритет покупательской способности. Изменения курса валют. Факторы, влияющие на валютный курс.

Валютные интервенции. Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттон – Вудская валютная система. Ямайская валютная система.

Международные финансы. Международные финансовые организации. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Зоны свободной торговли. Протекционизм и фритредерство. ВТО. Преимущества и недостатки политики свободной торговли. Проблемы интеграции в СНГ.

Тема 19. Особенности современной экономики России. Особенности перехода к рыночной экономике в России в начале 1990-х годов.

Кризис административно-плановой системы и необходимость перехода к рыночной экономике. Особенности перехода к рыночной системе в России. Либерализация хозяйственной деятельности. Финансовая стабилизация, шоковая терапия, приватизация и ее этапы. Макроэкономическая стабилизация.

Структурные преобразования. Механизм приватизации и ее результаты. Институциональные преобразования. Формирование финансового рынка и банковской сферы. Формирование рыночной инфраструктуры. Преобразования в социальной сфере, «социальная цена» реформ.

Основные показатели социально-экономического развития России. Структура российской экономики на современном этапе. Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России. Потенциал России и возможности экономического роста.

Россия в мировой экономике. Основные направления и проблемы развития российской экономики.